

MEDIADATEN 2024



BERICHTE

HOME BIKES LIFESTYLE MARKT STUFF, C



Harley-Davidson Street Glide ST: luxuriöser Powerglider

Die Harley-Davidson Street Glide ST gehört zur Königsklasse der Harley-Palette. Wer sich eine Street Glide leistet, gönnt sich nebst unvergleichlichem Freiheitsgefühl ein hohes Mass an Luxus und Extra-Komfort. Es handelt sich hier um ein echt fettes...

ROLF FLECKENSTEIN
Oktober 12, 2023



VERLAG

| | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verlagsadresse | Rolf Fleckenstein Media Schweiz - Switzerland |
| Telefon | +41-(0)44-720 99 55 |
| Email | info@sportguide.ch |
| Herausgeber/ Chefredaktor | Rolf Fleckenstein |
| Bisheriger Journalistenstab | Henning Heilmann, Stefan Baumgartner, Marco Keller, David Bernold, Urs Berger, Sandro Mühlebach, Bärtil Bucher, Mac Huber, Stefan Breitenmoser, Bruno Fleckenstein und viele weitere |

TRANSFORMATION

Über 20 Jahre publizierte unser Verlag diverse hochwertige und spezialisierte Printmedien für eine ausgesuchte Zielgruppe, die über Direktvertrieb und Kioske in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich vertrieben wurden.

Die zunehmende Digitalisierung und das Aufkommen des Internets und zahlreicher Social Media Kanäle machten das Printgeschäft zunehmend schwieriger.

Die Corona-Pandemie löschte ab 2020 ganze Medienbudgets aus und führte zum völligen Zusammenbruch von Werbeeinnahmen. Der Ukrainekrieg verteuerte den Druck und den Transport, weshalb viele Verlage begannen, ihre Printmedien einzustellen. Auch wir entschieden uns im Verlaufe des Jahres 2023 gegen die Publikation von Printmedien.

Heute stehen unseren Lesern bzw. Usern unsere Medien in Form von Internet-Plattformen zur Verfügung. Social media Kanäle sind in Arbeit oder Planung. Neue Kundengruppen auf Seiten der Werbung sind dazu gekommen. Zudem entwickeln wir neue digitale Konzepte für interessierte Werbekunden, die unsere User erreichen wollen und arbeiten an neuen Konzepten für bestehende und neue User und Follower.

Sportguide



TITEL

www.sportguide.ch

Der Sportguide vertritt ein ganzheitliches Verständnis vom sportaffinen Menschen: Dieser ist Fan, aktiver Sportler, Zuschauer und Konsument zugleich. Alle Bereiche des sportlichen Lebens und dessen Lifestyle werden auf das Thema Sport hin analysiert und Informationen dazu aufbereitet. Dazu gehören u.a. Infos & Stories über Events, Athleten, Teams, Sportartikel, Sportgeschäfte, Ferien, Regionen, Hotels, Business, uvm.

KENNZAHLEN

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| User | 548'000 / Jahr |
| Besuche | 820'000 / Jahr |
| Anfragen | 22.8 Mio. / Jahr |
| Geschlecht | 35% Frauen 65 % Männer |
| Alter | 18-24 J.: 15% 25-34 J.: 24% 35-44 J.: 22% 45-54 J.: 20 % Rest: 19% |

BANNER

FORMATE

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Rectangle | 300 x 250 px |
| Skyscraper | 160 x 600 px |
| Maxi Banner | 728 x 90 px |
| individuelles Format | nach Absprache möglich |

PREISE (CHF/EUR)

| | |
|--------------------|----------------------------|
| Format | 1 Mt / 3 Mt / 6 Mt / 12 Mt |
| Rectangle | 750 / 1550 / 2850 / 5400 |
| Skyscraper | 900 / 1850 / 3450 / 6480 |
| Maxi Banner | 1080 / 2280 / 4280 / 7780 |

GAST-ARTIKEL

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Artikel | Text + 1 Bild à 1200x800 px geliefert vom Kunden, Realisation von uns |
| Links | 1 Kunden-Link |
| Preis | CHF/EUR 350.00 |
| Zuschlag | CHF/EUR 100.00 für Graubereiche wie Casinos, Cannabis, udgl. |

HOTEL-PORTRAIT

| | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | Hotel-Finder |
| Portrait | Text, bis 10 Bilder + Logo vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Links zu | Buchungsseite Social Media-Kanäle Website |
| Preis | CHF/EUR 890.00/Jahr |
| 1000er Preis | CHF/EUR 1.62/1000 Kontakte |

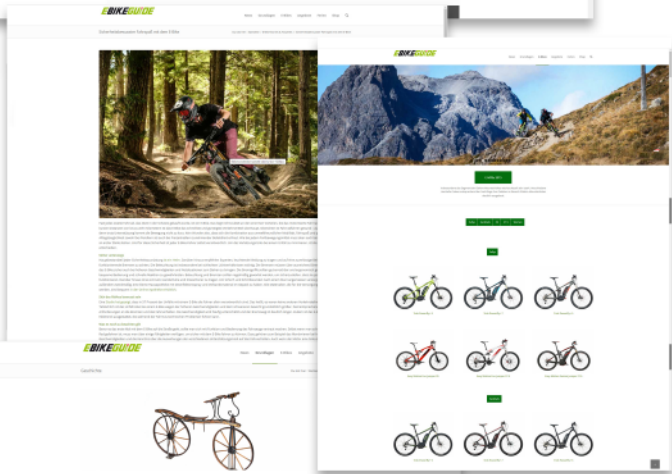
SPORTGESCHÄFT

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | Shop-Finder |
| Portrait | Text, 5-20 Bilder, Logo, Links, Karte, Öffnungszeiten wird vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Preis | CHF 890.00/Jahr |

RABATTE

| | |
|------------------------|-------------|
| 5-9 Gastartikel | 10 % |
| bis 15 Artikel | 15% |
| > 15 Artikel | 20% |
| Rest | auf Anfrage |

Alle Preise exkl. MwSt. (betrifft nur Schweizer Kunden)



TITEL

www.ebikeguide.ch

Der E-Bike Guide wurde ursprünglich als Buch konzipiert und 2011 und 2012 herausgegeben. Er bot dem Leser eine umfassende Marktschau des E-Bike-Marktes. Ab 2014 wurde der Guide online umgesetzt und ist seit da unter www.ebikeguide.ch zu finden. Interessierte User finden hier aktuelle und zeitlose Informationen zu E-Bikes, dem Markt, den Angeboten und die eine oder ander interessante Story rund um E-Bikes.

KENNZAHLEN

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| User | 88'000 / Jahr |
| Besuche | 120'000 / Jahr |
| Anfragen | 3.6 Mio. / Jahr |
| Geschlecht | 25% Frauen 75 % Männer |
| Alter | 18-24 J.: 16% 25-34 J.: 18% 35-44 J.: 21% 45-54 J.: 24 % Rest: 21% |

BANNER

FORMATE

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Rectangle | 300 x 250 px |
| Skyscraper | 160 x 600 px |
| Maxi Banner | 728 x 90 px |
| individuelles Format | nach Absprache möglich |

PREISE (CHF/EUR)

| | |
|--------------------|----------------------------|
| Format | 1 Mt / 3 Mt / 6 Mt / 12 Mt |
| Rectangle | 350 / 850 / 1550 / 2700 |
| Skyscraper | 450 / 1050 / 2050 / 3450 |
| Maxi Banner | 480 / 1080 / 2080 / 3680 |

GAST-ARTIKEL

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Artikel | Text + 1 Bild à 1200x800 px geliefert vom Kunden, Realisation von uns |
| Links | 1 Kunden-Link |
| Preis | CHF/EUR 150.00 |
| Zuschlag | CHF/EUR 100.00 für Graubereiche wie Casinos, Cannabis, udgl. |

HOTEL-PORTRAIT

| | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | Hotel/Ferien |
| Portrait | Text, bis 10 Bilder + Logo vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Links zu | Buchungsseite Social Media-Kanäle Website |
| Preis | CHF/EUR 490.00/Jahr |
| 1000er Preis | CHF/EUR 5.50/1000 Kontakte |

BIKEGESCHÄFT

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | Shops/- |
| Portrait | Text, 5-20 Bilder, Logo, Links, Karte, Öffnungszeiten wird vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Preis | CHF 490.00/Jahr |

RABATTE

| | |
|------------------------|-------------|
| 5-9 Gastartikel | 10 % |
| bis 15 Artikel | 15% |
| > 15 Artikel | 20% |
| Rest | auf Anfrage |

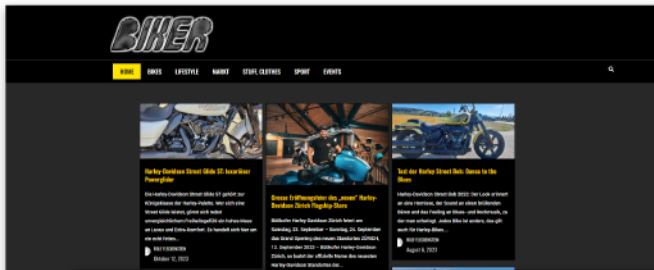
Alle Preise exkl. MwSt. (betrifft nur Schweizer Kunden)



TITEL

www.biker-mag.com

Der Biker wurde ursprünglich als hochwertiges Printmagazin herausgegeben mit tollen Storys, starken Bildstrecken und fundierten berichten über Motorräder, den Lifestyle von Bikern, deren Mode, uvm. Seit geraumer Zeit besteht die Plattform www.biker-mag.com, welche sich über zahlreiche Biker freut, welche die Berichte intensiv und ausdauernd lesen.



KENNZAHLEN

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| User | 144'000 / Jahr |
| Besuche | 198'000 / Jahr |
| Anfragen | 5.4 Mio. / Jahr |
| Geschlecht | 20% Frauen 80 % Männer |
| Alter | 18-24 J.: 18% 25-34 J.: 22% 35-44 J.: 24% 45-54 J.: 26 % Rest: 10% |

BANNER

FORMATE

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Rectangle | 300 x 250 px |
| Skyscraper | 160 x 600 px |
| Maxi Banner | 728 x 90 px |
| individuelles Format | nach Absprache möglich |

PREISE (CHF/EUR)

| | |
|--------------------|----------------------------|
| Format | 1 Mt / 3 Mt / 6 Mt / 12 Mt |
| Rectangle | 480 / 1080 / 2080 / 3680 |
| Skyscraper | 480 / 1080 / 2080 / 3680 |
| Maxi Banner | 560 / 1280 / 2480 / 4480 |

GAST-ARTIKEL

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Artikel | Text + 1 Bild à 1200x800 px geliefert vom Kunden, Realisation von uns |
| Links | 1 Kunden-Link |
| Preis | CHF/EUR 150.00 |
| Zuschlag | CHF/EUR 100.00 für Graubereiche wie Casinos, Cannabis, udgl. |

HOTEL-PORTRAIT

| | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | - |
| Portrait | Text, bis 10 Bilder + Logo vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Links zu | Buchungsseite Social Media-Kanäle Website |
| Preis | CHF/EUR 690.00/Jahr |
| 1000er Preis | CHF/EUR 4.80/1000 Kontakte |

BIKERSTORE

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | - |
| Portrait | Text, 5-20 Bilder, Logo, Links, Karte, Öffnungszeiten wird vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Preis | CHF 690.00/Jahr |

RABATTE

| | |
|------------------------|-------------|
| 5-9 Gastartikel | 10 % |
| bis 15 Artikel | 15% |
| > 15 Artikel | 20% |
| Rest | auf Anfrage |

Alle Preise exkl. MwSt. (betrifft nur Schweizer Kunden)

KOMBINATIONEN

Für verschiedene Kundengruppen kann es von Vorteil verschiedene kostengünstige Werbepakete zu schnüren. Das kann individuell auf Anfrage geschehen oder sie wählen eines der folgenden Werbepakete.

GAST-ARTIKEL



| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Artikel | je 1 Artikel |
| Links | je 1 Kunden-Link |
| Preis | CHF 250.00 statt CHF 300.00 |
| Zuschlag | CHF 100.00 für Casinos/Cannabis/usw. |



| | |
|-----------------|-----------------------------------------|
| Artikel | je 1 Artikel |
| Links | je 1 Kunden-Link |
| Preis | CHF/EUR 500.00 statt CHF/EUR 650.00 |
| Zuschlag | CHF/EUR 100.00 für Casinos/Cannabis/... |

HOTEL-PORTRAIT



| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | Hotel-Finder/Hotels/Ferien |
| Portrait | je Text, bis 10 Bilder+Logo angeliefert vom Kunden, Realisation von uns |
| Links | zur Buchungsseite Social Media-Kanäle Website |
| Preis | CHF/EUR 880.00 statt 1380.00 |

GESCHÄFT



| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rubrik | Shop-Finder/ - |
| Portrait | Text, 5-20 Bilder, Logo, Links, Karte, Öffnungszeiten wird vom Kunden geliefert, Realisation von uns |
| Preis | CHF/EUR 880.00 statt 1380.00 |

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Vertragsgrundlage

Folgend aufgeführte Bestimmungen regeln das rechtliche Verhältnis zwischen dem Inserenten auch Kunde genannt und der Rolf Fleckenstein Media auch Verlag genannt. Im Folgenden ist das Anzeigengeschäft verstanden. Unter dem Begriff "Inserat" werden auch sämtlichen weiteren Werbemittel wie Publireportagen, PR-Artikel, Beikleber, Beihefter, lose Beilagen usw. verstanden. Wo nicht anders vereinbart, finden die Bestimmungen nach Art. 363ff (Werkvertrag) des Schweizerischen Obligationenrechtes Anwendung.

2. Insertionsauftrag

Mit Zustellung des schriftlichen und unterzeichneten Insertionsauftrages des Kunden an den Verlag oder der schriftlichen Auftragsbestätigung des Verlages an den Kunden wird der Auftrag rechtsverbindlich. Eine Auftrag per Email ist rechtsgültig. Die darin aufgenommenen Bestimmungen sind für beide Parteien rechtsverbindlich. Einreden haben schriftlich spätestens innert 5 Tagen nach Zustellung des Auftrages zu erfolgen. Der Kunde anerkennt hiermit ausdrücklich auch die Übermittlung per Fax oder per Email für vertragliche Vereinbarungen. Eine Unterschrift ist nicht zwingend nötig, es reicht die Übermittlung des Auftrages seitens des Kunden oder der Auftragsbestätigung seitens des Verlages.

3. Änderungsrechte Verlag

Der Verlag ist nicht zur Herausgabe eines Werkes verpflichtet. Sollte der Verlag von der Produktion eines Werkes aus irgendwelchen Gründen absehen, so entsteht für den Kunden kein Anspruch auf Schadenersatz. Sollte der Titel oder die gebuchte Ausgabe nicht erscheinen, ist der Kunde von den damit in Zusammenhang stehenden vertraglichen

Verpflichtungen entbunden. Der Verlag behält sich jederzeit und uneingeschränkt das Recht vor, geeignete Anpassungen des Produktes bzw. der Ausgabe im Markt vorzunehmen. Der Kunde räumt dazu dem Verlag das uneingeschränkte Recht ein, Anpassungen nach Gutdünken des Verlages vorzunehmen. Die Angaben in den Mediadaten sind daher nicht verbindlich. Auch Preise können jederzeit geändert werden. Der Kunde erfährt im Falle von Änderungen kein Recht auf Rücktritt vom Vertrag oder Anspruch auf Schadenersatz.

4. Haftung des Kunden

Der Kunde haftet dafür, dass sich sämtliche Werbemittel, die dem Verlag zugestellt werden, sich an die gängigen gesetzlichen Bestimmungen halten. Der Kunde haftet weiter für sämtliche Schäden, die durch ihn verursacht werden wie z.B. nicht Anliefern der notwendigen Druckunterlagen usw. und zwar im Umfang des erbrachten Schadens. Der Kunde ist jedem Falle zahlungspflichtig für gebuchte aber nicht gelieferte, unvollständig oder schadhafte gelieferte Inserate und Werbematerialien und zwar zu 100% des vereinbarten Preises.

5. Vertragsbindung Paketverträge

Der Kunde nimmt davon Kenntnis, dass insbesondere im Falle von Verträgen für mehrere Ausgaben, Jahre oder anderslautende Paketverträge der Vertrag unkündbar ist und explizit an das Unternehmen des Kunden gebunden ist. Im Falle, dass der Vertragsunterzeichner während der Vertragsdauer aus dem Unternehmen scheidet oder die Verantwortung abgibt oder Ähnliches, ist das Unternehmen nicht vom Vertrag entbunden. Der Vertrag bleibt in jedem Falle in der vereinbarten Form rechtswirksam erhalten.

Der Vertragsunterzeichner ist verpflichtet seinen Rechtsnachfolger über diesen Vertrag zu unterrichten. Sollten sich Probleme bei der Vertragseinhaltung aufgrund obgenannter Gründe ergeben und dem Verlag dadurch ein Schaden entstehen, haftet der Vertragsunterzeichner persönlich mit einer Konventionalstrafe von CHF 10'000.00 im Schadenfalle.

6. Publireportagen

Nach Erhalt des Auftrages erstellt der Verlag eine Publireportage des Kunden. Dazu liefert der Kunde dem Verlag sofort nach Auftragserteilung qualitativ einwandfreie und hochwertige Fotos in digitaler Form nach den Vorgaben des Verlages an. Zudem liefert der Kunde dem Verlag genaue Angaben für die Erstellung des redaktionellen Bereiches (Text, Facts, usw.). Die künstlerische Leitung bei der Erstellung des Werkes hat dabei der Verlag inne. Er ist Urheber des Werkes und genießt den Schutz seiner Urheberrechte an diesem Werke in vollem Umfange. Der Text des Portraits wird vom Verlag erstellt und vom Kunden akzeptiert. Textänderungen sind im Preis nicht inbegriffen, ausser es handelt sich um offensichtliche Schreibfehler oder fehlerhafte Angaben. Wünschänderungen oder massangefertigte PR-Texte werden mit CHF 180.00 / Std. in Rechnung gestellt. Alle weiteren Aufwendungen wie z.B. Bildretuschen, usw., die der Kunde durch das Anliefern von fehlerhaften oder mangelnden Daten verursacht, können vom Verlag ohne vorgängige Absprache mit dem Kunden vorgenommen und dem Kunden ebenfalls mit CHF 180.00 / Std. in Rechnung gestellt werden.

7. Preispolitik

Es gelten die Preise und Rabattsätze des Verlages, Basis dazu bilden die Preisangaben in den Mediadaten. Der

Vertrag regelt den Preis verbindlich.

8. Zahlungskonditionen

Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsstellung rein netto ohne Abzug geschuldet. Bei Zahlungsverzug des Kunden kann der Verlag für jede Mahnung CHF 30.00 in Rechnung stellen. Zudem schuldet der Kunde ab der 1. Zahlungserinnerung einen Verzugszins von 5%. Jeder weitere Aufwand, den der Verlag zur Eintreibung der Forderung auf sich nimmt, wird mit CHF 180.00/Std. verrechnet, welches der Kunde hiermit ausdrücklich anerkennt.

Die Bezahlung von Publireportagen erfolgt je zur Hälfte: erstmals 10 Tage nach angeliefertem Gut-zum-Druck der Publireportage an den Kunden 50% vom Fakturabtrag als Anzahlung und letztmals 14 Tage nach Erscheinung des Werkes 50% vom Fakturabtrag. Bei mehrjährigen Verträgen sind in den Folgejahren 50% des Fakturabtrages bis zum 30. Juni des betreffenden Jahres zu bezahlen und 50% Restzahlung 14 Tage rein netto nach Erscheinen des Werkes.

9. Plazierungswunsch, Ablehnung von Inseraten

Der Verlag behält sich vor, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder Änderungen von Inserateinhalten zu verlangen. Plazierungswünsche können nur unverbindlich entgegengenommen werden, es entsteht kein Rechtsanspruch aufgrund nicht erfüllter Plazierungswünsche.

10. Gerichtsstand

Für alle Streitigkeiten zwischen den Parteien sind die ordentlichen Gerichte am Sitz des Verlages zuständig.



ROLF FLECKENSTEIN MEDIA