MEDIADATEN 2022

VERLAG

Verlagsadresse	Rolf Fleckenstein Media Alte Landstr. 168 CH-8800 Thalwil Schweiz
Telefon	+41-(0)44-720 99 55
Fax	+41-(0)44-721 00 35
Email	info@sportguide.ch
Herausgeber/ Chefredaktor	Rolf Fleckenstein
Journalisten	Henning Heilmann, Stefan Baumgartner, Marco Keller, David Bernold, Urs Berger, Sandro Mühlebach, Bärti Bucher, Mac Huber, Stefan Breitenmoser, Bruno Fleckenstein und viele weitere

SCHWERPUNKTE

Der Verlag Rolf Fleckenstein Media publiziert seit über einem Jahrzehnt Premiummagazine und hochwertige Verlagsprodukte mit langer Lebensdauer und höchster Qualität. Die überdurchschnittlich hohe Qualität, die hohe Emotionalität, das bildreiche Layout, die hohe fachliche, redaktionelle Kompetenz und die leserfreundlichen Konzepte sind die Markenzeichen des Verlages.

Der Verlag beschäftigt sich thematisch mit aktiven Lebensbereichen wie Sport, Fitness, Fortbewegung/Mobilität, Reisen, usw. Dabei orientiert sich der Verlag stets auch an bestehenden und kommenden Trends.

Die von der Rolf Fleckenstein Media kreierten Magazine und Produkte generieren immer wieder überdurchschnittliche Impulse und Reaktionen im Lesermarkt und verschaffen deshalb unseren Anzeigenkunden immer wieder eine hervorragende Response und eine nachhaltige Werbewirkung.

GEPLANTES VERLAGSPROGRAMM 2022

		Monat											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sportguide	Bike, Motorsport, Ski/Winter Wassersport/Sommer, Outdoor, Fussball, Weitere Themen												
	www.sportguide.ch	365 Tage online											
Schweizer Fussballagenda													
Schweizer Eishockey													
Schweizer Eishockeyagenda													
ebikeguide.ch		365 Tage online											
biker-mag.ch		365 Tage online											
Biker													
Weitere Titel													

Erscheinungen jeweils auf Ende des gekennzeichneten Monates. Anzeigen-, Druckunterlagenschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinung. Änderungen des Verlagsprogrammes jederzeit vorbehalten.

Sportguide

TITELCHARAKTERISTIK

Der Sportguide orientiert sich am Sportkonsumenten, den er im Fokus hat. Alles was den Sportkonsumenten interessieren kann, wird im Sportguide behandelt. Der Sportguide ist das hochwertige Premiummagazin, das mit jeder Ausgabe eine eigene Sportart auswählt und die wichtigsten Informationen darüber liefert.

Im Fokus des Sportguides steht dabei der nationale und internationale Sport. Mit einer attraktiven Mischung aus packenden Starportraits, News, Produktevergleichen, Lifestyleartikeln, sachlichen Analysen und einem übersichtlichem Terminplan führt der Sportguide den Sportfan und Sporttreibenden spannend und informativ durch die Sportsaison.

Grosszügige Bildstrecken und ausführliche Berichte verleihen dem Sportguide die Informationstiefe und den Unterhaltungswert, die sich der Sportkonsument von heute wünscht. Dabei besticht der Sportguide sowohl mit Aktuellem als auch mit zeitlosen Hintergundberichten.

Zielgruppe

Die Zielgruppe des Sportguides ist eine aktive, sportinteressierte Leserschaft. In der Tendenz handelt es sich um eine jüngere Leserschicht im Alter zwischen 18-40 Jahren mit einer Streuung von 12-70 Jahren.

Aufgrund des edlen Charakters des Magazins und der gewählten Themen im Sportguide spricht er vor allem lifestylige, trendorientierte Leser mit guter Bildung, besserem Einkommen, hoher Kaufkraft und Freude an Qualität, Luxus und Genuss an.

MEDIADATEN

Titel	Sportguide
Copypreis	Fr. 8.80
Leserschaft	Sportfans der jeweiligen Sportart und aktive Sportler. Grossteil im Alter zwischen 18-40 Jahren mit Streuung von 12-70 Jahren, breite Bevölkerungsschichten, in der Tendenz modebewusste, lifestylige Leser mit mittlerem - höherem Einkommen, ca. 120'000 Leser
Werbedauer	3-6 Monate/je nach Sportart
Mediennutzung	Mehrfach- und Dauernutzung des Magazins, intensive Nutzung !
Distribution	Kiosk Abos, Einzelverkauf Sportgeschäfte, Sportclubs, Messen, Events, Ferienregionen, Hotels, usw.
Seitenformat **Satzspiegel**	210 x 280 mm 180 x 250 mm

Änderungen jederzeit vorbehalten

FORMATE

2/1 Panoramaseite	420 x 280 mm
1/1 Seite	210 x 280 mm
1/2 Seite quer/hoch	210 x 140 mm / 100 x 280 mm
1/3 Seite quer/hoch	210 x 90 mm / 70 x 280 mm
Beschnitt	+ 3 mm

weitere Formate auf Anfrage

PREISE

1/1 Seite Innen	Fr. 4'480.00
1/2 Seite Innen	Fr. 2'680.00
1/3 Seite Innen	Fr. 1'880.00
2. Umschlagseite	Fr. 5'200.00
3. Umschlagseite	Fr. 4'800.00
4. Umschlagseite	Fr. 5'700.00
2/1 Panoramaseite	Fr. 5'200.00
Beilage bis 50g	Fr. 6'200.00
Beilage bis 150g	Fr. 6'800.00

weitere Formate auf Anfrage, Preise exkl. Mwst.

RABATTE

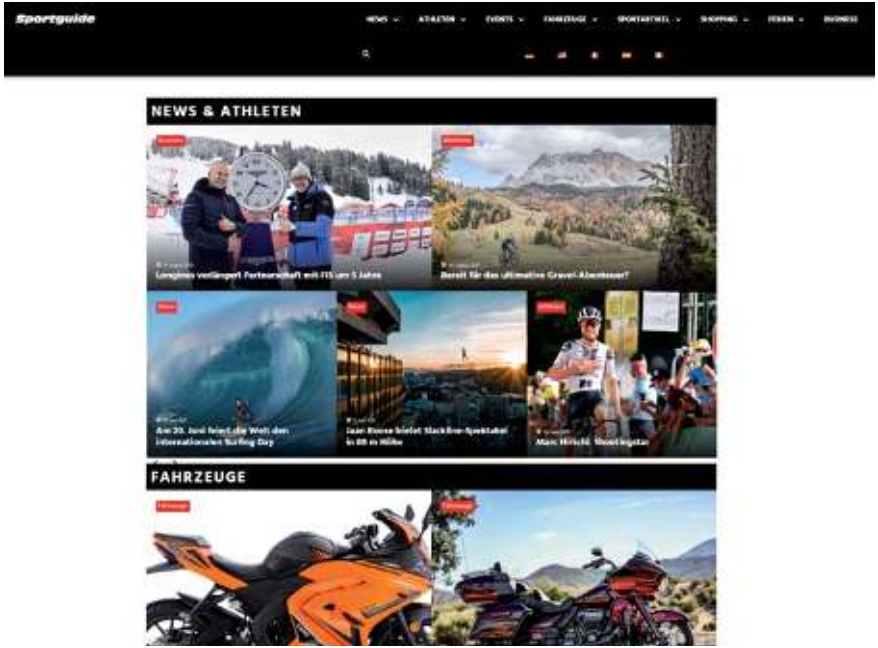
2 Seiten	5%
3 Seiten	7%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%

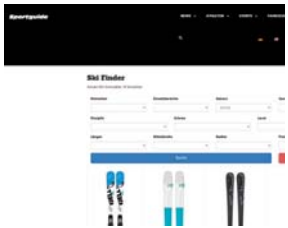
weitere Rabattsätze auf Anfrage

KOMMISSION

15% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

Sportguide.ch





TITELCHARAKTERISTIK

Erst 2013 lancierten wir unsere Homepage www.sportguide.ch begleitend zu unserem Magazin “Sportguide”. Sukkessive bauten wir die Site zu einem starken Sport-Portal aus. Insbesondere einzigartige Ideen und Seiten wie die Skikollektionen der jeweiligen Saison, der neue Skifinder, Hotel-, Shopfinder, Markenverzeichnis haben die Homepage in verschiedenen Bereichen zur führenden Website der Branche gemacht. Starke Platzierungen bei Google fördern die Leserzahlen, die Informationstiefe und -nische die Basis dafür. Die Site wächst kontinuierlich, hat aber noch viel Potential nach oben.

Starke Seiten

Zu den beliebten Seiten zählen u.a.:

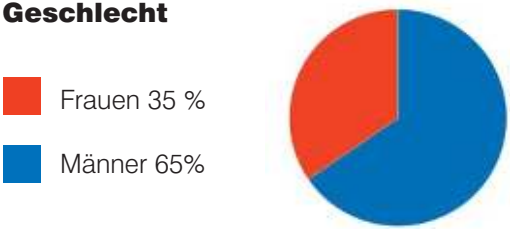
- Home
- Persönlicher Steckbrief Athleten
- Tests (Ski, Bikes, E-Bikes, usw.)
- Diverse Kalender
- Markenverzeichnis
- Ski Kollektionen
- Ski-Finder
- Webcams global
- Bikehotels

CLICKS

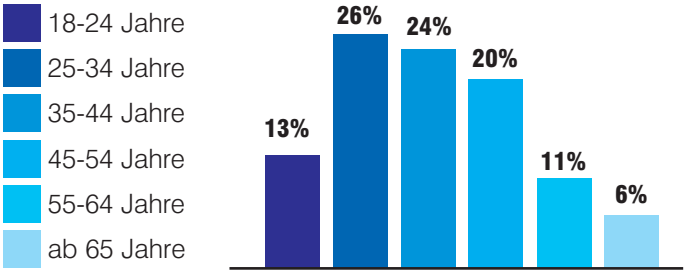
User	720'000 / Jahr
Visits	3.6 Mio / Jahr
Impressions	8.8 Mio / Jahr

DEMOGRAPHIE USER

Geschlecht



Altersgruppen



FORMATE

Rectangle	300 x 250 px
Skyscraper	160 x 600 px
Maxi Banner	728 x 90 px
individuelles Format	nach Absprache möglich

PREISE (CHF)

Format	1 Mt / 3 Mt / 6 Mt / 12 Mt
Rectangle	850 / 1750 / 3050 / 6000
Skyscraper	980 / 2280 / 3680 / 7280
Maxi Banner	1200 / 2600 / 5200 / 8400
Individuelles Format	auf Anfrage
Preise exkl. Mwst.	

Änderungen jederzeit vorbehalten

KOMMISSION

15% für berechtigte Werbe- & Media-Agenturen.

TITELCHARAKTERISTIK

Die Leidenschaft für den Lifestyle „Motorrad" und das Lebensgefühl der Freiheit und Unabhängigkeit begeistert viele Menschen weltweit. Ich bin einer von ihnen. 2013 haben wir zwei hochwertige Ausgaben realisiert, doch der Aufwand für die Realisierung war viel zu hoch. Zudem kostete mich dieser Lifestyle Image, denn Motorradfahrer werden auch heute noch leichtfertig in die Schublade der „Rocker' und „Kriminellen' gesteckt. Vor allem standen uns aber auch viele kleinkarierte Spiessbürger in der Schweiz im Wege, die in der Schweizer Motorradszene arbeiten. Zu viele Rassisten und Nationalisten, die sich gegen alles Neue sperren, machten mir das Leben schwer. Solche Menschen verderben allen anderen menschen den Spass am Leben, weil sie zu feige sind, für ihr eigenes zu kämpfen. Wir haben dann noch die Website aufgegleist und seit da ein wenig online gearbeitet.

2022 hat sich der Markt weiterentwickelt, viele neue Marken sind präsent und viele Players denken heute hoffentlich moderner. Doch das Magazin soll auch deutlich lifestyliger werden und mehr People in den Vordergrund rücken und nicht ein Bike nach dem anderen vorstellen, das ist zu öde. Wir werden versuchen zwei Ausgaben wieder zu realisieren und mit einem anderen Motorradmagazin als bisher zu begeistern.

MEDIADATEN

Copypreis	Fr. 9.00
Auflage	10’000 Ex.
Zielgruppe / Leserschaft	120’000 Leser/Ausgabe Bikerinnen und Biker, die sich für Themen rund um Bikes interessieren. In erster Linie private Biker, daneben auch Biker aus dem Gewerbe (Händler, Importeure, usw.) Überwiegend männliches Publikum
Werbedauer Mediennutzung	1 Ausgabe = 3 Monate Mehrfach- / Dauernutzung intensive Nutzung !
Distribution	Kiosk Bestellungen beim Verlag Direktversand Motorrad-Fachhandel Messen, Events Hotels, Reisepartner
Seitenformat	220x280 mm

Änderungen jederzeit vorbehalten

FORMATE

2/1 Panoramaseite	440 x 280 mm
1/1 Seite	220 x 280 mm
1/2 Seite quer	220 x 140 mm
1/2 Seite hoch	105 x 280 mm
1/3 Seite quer	220 x 95 mm
1/3 Seite hoch	70 x 280 mm
Beschnitt min.	+ 3 mm

weitere Formate auf Anfrage

PREISE

1/1Seite Innen	Fr.	4’980.00
1/2Seite Innen	Fr.	2’680.00
1/3Seite Innen	Fr.	1’880.00
2. Umschlagseite	Fr.	5’880.00
3. Umschlagseite	Fr.	5’180.00
4. Umschlagseite	Fr.	6’480.00
2/1 Panoramaseite	Fr.	7’880.00

weitere Formate auf Anfrage, Preise exkl. Mwst.

RABATTE

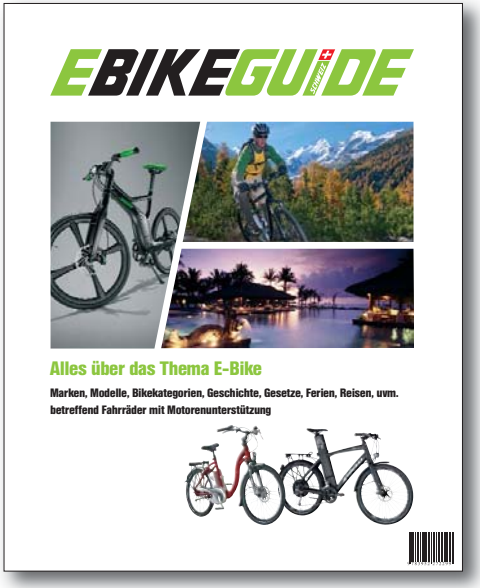
2 Seiten	5%
3 Seiten	7%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%

weitere Rabattsätze auf Anfrage

KOMMISSION

15% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

EBIKEGUIDE SCHWEIZ



TITELCHARAKTERISTIK

Der neue E-Bike-Guide Schweiz wurde erstmals im Juni 2011 auf den Markt gebracht und wurde ein voller Erfolg.

In minimalster Vorbereitungszeit entwickelt, ist ein Werk entstanden, das rundum auf Begeisterung stiess. Dabei trug das gute Design, die Handlichkeit des 176 Seiten starken Buches und eine süffisante und umfassende Behandlung der E-Bike Thematik zum Erfolg bei.

Eine offene Lücke wurde mit dem E-Bike Guide geschlossen, der interessierte Kunden umfassend über das Thema E-Bike informiert. Der E-Bike Guide trägt dem aktuell starken Trend und dem gestiegenen Kundenbedürfnis nach E-Bikes Rechnung und hat zum Ziel, den Konsumenten auf unterhaltsame und leicht verständliche Art und Weise das Phänomen „E-Bike" näher zu bringen und über den Markt der E-Bikes aufzuklären.

Beginnen bei der Geschichte des E-Bikes und den wichtigsten Protagonisten zeigt er die unterschiedlichen Antriebssysteme auf, vergleicht die E-Bikes anhand bedeutender Kriterien wie z.B. Geschwindigkeiten oder Reichweiten, stellt zahlreiche Modelle nach Kategorien vor, bietet eine Übersicht der Marken, liefert Adressen, gibt wertvolle Tipps beim Kauf eines E-Bikes. und liefert Ideen für Ferien mit dem Bike und stellt einige Regionen vor.

2012 ist eine überarbeitete Auflage mit 224 Seiten erschienen und eine Ausdehnung auf Deutschland und Österreich ist für die Zukunft angedacht.

2022/23 soll eine Neuauflage in Magazin-Form und evtl. als App erscheinen.

MEDIADATEN

Copypreis	Fr. 9.80
Auflage	12’000 Ex.
Zielgruppe / Leserschaft	150’000 Leser/Auflage Das Trendprodukt „E-Bike” erreicht mehr Leute denn je. Nie wurden mehr E-Bikes verkauft als heute und nie gab es so viele Anbieter und Modelle. Umso wichtiger wird es für die Käufer, Transparenz im E-Bike-Markt zu haben.
Werbedauer Mediennutzung	1 Saison = 1 Jahr Mehrfach- / Dauernutzung, intensive Nutzung !
Distribution	Kiosk Buchhandel Bestellungen beim Verlag Fahrrad-Fachhandel Messen
Seitenformat	210 x 280 mm

Änderungen jederzeit vorbehalten

ERSCHEINUNGEN

Erscheinung	noch offen
Anzeigenschluss	noch offen

PREISE

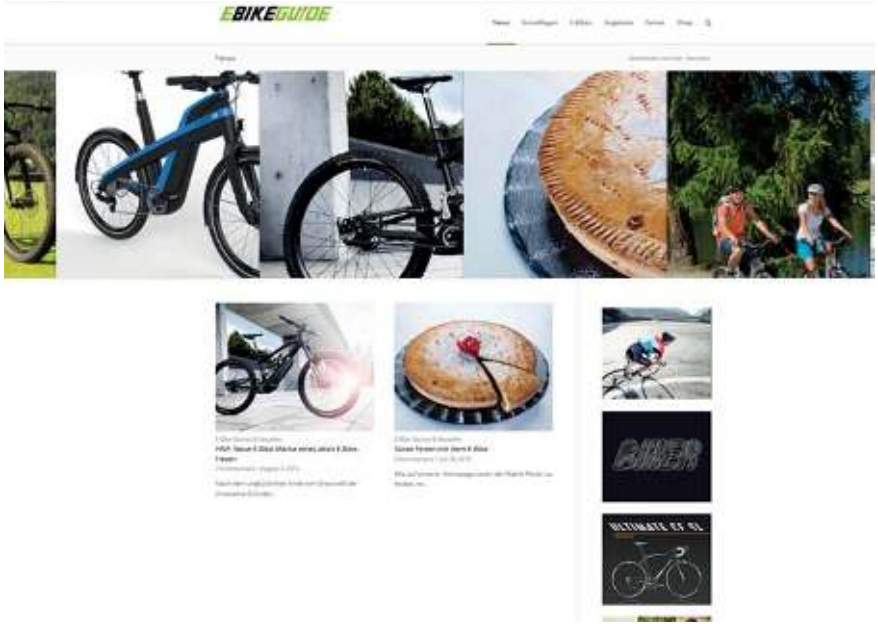
1/1 Seite	Fr. 3’680.00
2. Umschlagseite	Fr. 4’480.00
3. Umschlagseite	Fr. 3’980.00
4. Umschlagseite	Fr. 5’280.00
Weiteres	auf Anfrage

Preise exkl. Mwst.

KOMMISSION

15% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

ebikeguide.ch



TITELCHARAKTERISTIK

2014 lancierten wir unsere Homepage www.ebikeguide.ch als Fortführung des 2011 und 2012 in Buchform erschienenen E-Bike Guides Schweiz. Dabei bietet sich den Usern heute die Möglichkeit, sich bequem und aktuell über Neuheiten und E-Bikes zu informieren. Die hohe Qualität der Seite und der Berichte fördert den Erfolg der Site. Nebst ersten Videos auf Youtube haben wir 2015 unseren ersten Social Media Kanal auf Google+ eröffnet und pro Monat über 3'000 Clicks erhalten. Die Site wächst und ist beliebt, dennoch hat sie noch viel Potential nach oben. Die Site wächst kontinuierlich, hat aber noch viel Potential nach oben. Geplant ist nun ein Suchfilter für aktuelle Angebote von Händlern und Privaten.

- News
- E-Bikes nach Marken
- E-Bikes nach Kategorien
- Ferien
- Hotels
- Grundlagen
- E-Bike Tests
- Kleines E-Bike ABC

CLICKS

Besucher	88’000 / Jahr
Visits	112’000 / Jahr
Pageimpressions	312’000 / Jahr

FORMATE

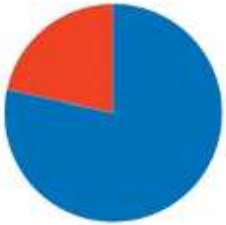
Rectangle	300 x 250 px
Skyscraper	160 x 600 px
Maxi Banner	728 x 90 px
individuelles Format	möglich

DEMOGRAPHIE USER

Geschlecht

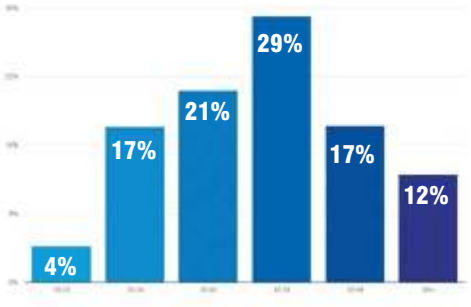
Frauen 22 %

Männer 78 %



Altersgruppen

18-24 Jahre
25-34 Jahre
35-44 Jahre
45-54 Jahre
55-64 Jahre
ab 65 Jahre



PREISE (CHF)

Format	1 Mt / 3 Mt / 6 Mt / 12 Mt
Rectangle	390 / 1050 / 1950 / 3500
Skyscraper	450 / 1200 / 2200 / 3900
Maxi Banner	600 / 1600 / 3000 / 5200
Individuelles Format	auf Anfrage
Preise exkl. Mwst.	

KOMMISSION

15% für berechtigte Werbe- & Media-Agenturen.

Änderungen jederzeit vorbehalten

Schweizer Fussball & Schweizer Fussballagenda

TITELCHARAKTERISTIK

Die Schweizer Fussballagenda ist bei den Schweizer Fussballfans seit ihrer Einführung im Jahr 2001 ein beliebtes handliches Magazin mit allen Spieldaten wichtiger Fussballligen und Events.

Mit dem neuen Saisonmagazin „Schweizer Fussball“ im Normalformat erhält der Leser zu Beginn der Saison ein tolles, gut illustriertes Magazin, mit welchem er alles Wissenswerte und Spannende zur vorliegenden Saison erfährt.

Insbesondere werden die Clubs vorgestellt und analysiert und eine Prognose zur bevorstehenden Saison abgegeben.

Daneben liefert der „Schweizer Fussball“ alle wichtigen Spielpläne und informiert und unterhält den Fussballfan mit Lifestyleartikeln zu aktuellen Brennpunkten, VIPs und Stars im Fussball.

Einzigartig und neu in der Schweiz ist die Kombination dieser beiden qualitativ hochwertigen Magazine. Mit dem Kauf des Schweizer Fussballs erhält jeder Leser zugleich die handliche Schweizer Fussballagenda für unterwegs dazu. Zu Hause lesen und nachschlagen, unterwegs die Agenda zum Nachschauen. Eine runde Sache für die ganze Saison !

MEDIADATEN

Copypreis	Agenda Fr. 3.50 (3.80) Magazinpaket Fr. 8.50 (8.80)
Leserschaft	Fussballans und fussballinteressierte Menschen in der Schweiz Grossteil im Alter zw. 14-39 Jahren mit Streuung von 6-78 Jahren, Grossteil männlich, aus breiten Bevölkerungsschichten ca. 200'000-250'000 Leser
Werbedauer **Mediennutzung**	1 Saisonhälfte = 6 Monate Mehrfach- und Dauernutzung des Magazins, intensive Nutzung !
Distribution	Kiosk Bestellungen beim Verlag Promotionen & Gratisverteilungen an Matches, Fanclubs, usw.
Seitenformat	Agenda 105 x 148 mm Magazin 210 x 280 mm
Satzspiegel	Agenda 95 x 138 mm Magazin 170 x 240 mm

Änderungen jederzeit vorbehalten

PREISE

1/1 Seite	Agenda	Fr. 3'800.00
	Magazin	Fr. 5'000.00
	Paket	Fr. 6'600.00
2. Umschlagseite	Agenda	Fr. 4'800.00
	Magazin	Fr. 6'500.00
	Paket	Fr. 9'800.00
3. Umschlagseite	Agenda	Fr. 4'200.00
	Magazin	Fr. 5'500.00
	Paket	Fr. 7'800.00
4. Umschlagseite	Agenda	Fr. 5'800.00
	Magazin	Fr. 8'000.00
	Paket	Fr. 10'800.00
2/1 Panoramaseite	Agenda	Fr. 7'000.00
	Magazin	Fr. 9'000.00
	Paket	Fr. 11'200.00

weitere Formate auf Anfrage, Preise exkl. Mwst.

KOMMISSION

15% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

Schweizer Eishockey & Schweizer Eishockeyagenda
Hockey Suisse & Agenda Hockey Suisse

TITELCHARAKTERISTIK

Die Schweizer Eishockeyagenda ist bei den Schweizer Eishockeyfans seit ihrer Einführung im Jahr 2001 ein beliebtes handliches Magazin mit allen Spieldaten wichtiger Eishockeyligen und Events.

Mit dem zusätzlichen Saisonmagazin „Schweizer Eishockey“ im Normalformat erhält der Leser zu Beginn der Saison ein tolles, gut illustriertes Magazin, mit welchem er alles Wissenswerte und Spannende zur vorliegenden Saison erfährt. Insbesondere werden die Clubs vorgestellt und analysiert und eine Prognose zur bevorstehenden Saison abgegeben.

Daneben informiert und unterhält der „Schweizer Eishockey“ den Eishockeyfan mit Lifestyle-Artikeln zu aktuellen Brennpunkten, VIPs und Stars im Eishockey.

Einzigartig in der Schweiz ist die Kombination dieser beiden qualitativ hochwertigen Magazine. Mit dem Kauf des Schweizer Eishockeys erhält jeder Leser zugleich die handliche Schweizer Eishockeyagenda für unterwegs dazu. Zu Hause lesen und nachschlagen, unterwegs die Agenda zum Nachschauen. Eine runde Sache für die ganze Saison !

Seit der Saison 2008/09 gibt es das ganze Paket nun auch für unsere Eishockeyfreunde in der Romandie auf Französisch unter dem Titel „Hockey Suisse“ und „Agenda Hockey Suisse“.

MEDIADATEN

Copypreis	Agenda Fr. 3.50 (3.80) Magazinpaket Fr. 8.50 (8.80)
Leserschaft	Eishockeyfans und -freunde in der ganzen Schweiz; Grossteil im Alter zwischen 14-39 Jahren mit Streuung von 6-78 Jahren, Grossteil männlich, aus breiten Bevölkerungsschichten, ca. 250'000 Leser
Werbedauer Mediennutzung	1 Saison = 9 Monate Mehrfach-/Dauernutzung des Magazins, intensive Nutzung !
Distribution	Kiosk Bestellungen beim Verlag Promotionen & Gratis an Matches, Fanclubs, usw.
Seitenformat	Agenda 105 x 148 mm Magazin 210 x 280 mm
Satzspiegel	Agenda 95 x 138 mm Magazin 170 x 240 mm

Änderungen jederzeit vorbehalten

PREISE

		deutsch	deutsch & französisch
1/1 Seite	Agenda	Fr. 3'800.00	Fr. 5'500.00
	Magazin	Fr. 5'000.00	Fr. 7'000.00
	Paket	Fr. 6'600.00	Fr. 8'500.00
2. Umschlagseite	Agenda	Fr. 4'800.00	Fr. 6'600.00
	Magazin	Fr. 6'500.00	Fr. 8'400.00
	Paket	Fr. 9'800.00	Fr. 12'400.00
3. Umschlagseite	Agenda	Fr. 4'200.00	Fr. 5'800.00
	Magazin	Fr. 5'500.00	Fr. 7'400.00
	Paket	Fr. 7'800.00	Fr. 9'800.00
4. Umschlagseite	Agenda	Fr. 5'800.00	Fr. 8'200.00
	Magazin	Fr. 8'000.00	Fr. 10'800.00
	Paket	Fr. 10'800.00	Fr. 13'800.00
2/1 Panoramaseite	Agenda	Fr. 7'000.00	Fr. 9'600.00
	Magazin	Fr. 9'000.00	Fr. 11'800.00
	Paket	Fr. 11'200.00	Fr. 14'400.00

weitere Formate auf Anfrage, Preise exkl. Mwst.

KOMMISSION

15% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Seitenformate **Satzspiegel**	Genaue Massangaben finden Sie beim jeweiligen Titel Genaue Massangaben finden Sie beim jeweiligen Titel
Randanschnitt	min. 3 mm am Aussenrand bei randabfallenden Inseraten
Druckverfahren	Innenseiten: Bogen-/Rollenoffsetdruck Umschlag: Bogenoffsetdruck
Druckraster	min. 60er
Farbraum	CMYK Euroskala
Druckunterlagen	Inserate sind als Highend-PDF-Dateien, Bilder als Tiff-Dateien und Logos als vektorisierte Eps-Dateien anzuliefern. Alle Dateien müssen an den vorgegeben Farbraum und an das Druckraster angepasst sein und die minimale Bildauflösung von 300dpi aufweisen, um eine hohe Druckqualität gewährleisten zu können.
Datenlieferung	Die Druckunterlagen können per Email, per FTP-Server oder per Post an den Verlag geliefert werden. Für FTP-Übermittlung muss zuvor ein Zugang eröffnet werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Vertragsgrundlage
Folgende Bestimmungen regeln das rechtliche Verhältnis zwischen dem Inserenten auch Kunde genannt und der Rolf Fleckenstein Media auch Verlag genannt. Im Folgenden ist das Anzeigengeschäft verstanden. Unter dem Begriff "Inserat" werden auch sämtlichen weiteren Werbemittel wie Publireportagen, PR-Artikel, Bei-kleber, Beihefter, lose Beilagen usw. verstanden. Wo nicht anders vereinbart, finden die Bestimmungen nach Art. 363ff (Werkvertrag) des Schwei-zerischen Obligationenrechtes Anwen-dung.

2. Insertionsauftrag
Mit Zustellung der Auftragsbestätigung des Verlages an den Kunden wird der Auftrag rechtsverbindlich. Die darin aufgenommenen Bestimmungen sind für beide Parteien rechtsverbindlich.
Einreden haben schriftlich spätestens innert 10 Tagen nach Zustellung der Auftragsbestätigung zu erfolgen. Der Kunde anerkennt hiermit ausdrücklich auch die Übermittlung per Fax oder per Email für vertragliche Vereinbarungen. Eine Unterschrift ist nicht zwingend nötig, es reicht die Übermittlung des Auftrages seitens des Kunden oder der Auftragsbestätigung seitens des Verlages.

3. Änderungsrechte Verlag
Der Verlag ist nicht zur Herausgabe des Werkes verpflichtet. Sollte der Verlag von der Produktion des Werkes aus irgendwelchen Gründen absehen, so entsteht für den Kunden kein Anspruch auf Schadenersatz. Sollte das Magazin oder die gebuchte Ausgabe nicht erscheinen, ist der Kunde von den damit in Zusammenhang stehenden vertraglichen Verpflichtungen entbunden. Der Verlag behält sich jederzeit und uneingeschränkt das Recht vor, geeignete Anpassungen des Produktes bzw. der Ausgabe im Markt vorzunehmen. Der Kunde räumt dazu dem Verlag das uneingeschränkte Recht ein, Anpassungen nach Gutdünken des Verlages vorzunehmen. Die Angaben in den Mediadaten sind daher nicht verbindlich. Auch Preise können jederzeit geändet werden. Der Kunde erfährt im Falle von Änderungen kein Recht auf Rücktritt vom Vertrag oder Anspruch auf Schadenersatz.

4. Haftung des Kunden
Der Kunde haftet dafür, dass sich sämtliche Werbemittel, die dem Verlag zugestellt werden, sich an die gängigen gesetzlichen Bestimmungen halten. Der Kunde haftet weiter für sämtliche Schäden, die durch ihn verursacht werden wie z.B. nicht Anliefern der notwendigen Druckunterlagen usw. und zwar im Umfang des erbrachten Schadens. Der Kunde ist jedem Falle zahlungspflichtig für gebuchte aber nicht gelieferte, unvollständig oder schadhaft gelieferte Inserate und zwar zu 100% des vereinbarten Preises.

5. Vertragsbindung Paketverträge, Jahresverträge
Der Kunde nimmt davon Kenntnis, dass insbesondere im Falle von Verträgen für mehrere Ausgaben, Jahre oder anderslautende Paketverträge der Vertrag unkündbar ist und explizit an das Unternehmen des Kunden gebunden ist. Im Falle, dass der Vertragsunterzeichner während der Vertragsdauer aus dem Unternehmen scheidet oder die Verantwortung abgibt oder Ähnliches, ist das Unternehmen nicht vom Vertrag entbunden. Der Vertrag bleibt in jedem Falle in der vereinbarten Form rechtswirksam erhalten. Der unterzeichnende Brevollmächtigte ist verpflichtet, seinen Rechtsnachfolger über diesen Vertrag zu unterrichten. Sollten sich Probleme bei der Vertragseinhaltung aufgrund obgenannter Gründe ergeben und dem Verlag dadurch ein Schaden entstehen, haftet der Kunde mit einer Konventionalstrafe von Fr. 10'000.00 im Schadenfalle.
Jahresverträge verlängern sich automatisch um 1 Jahr, sofern der Kunde nicht 2 Monate vor Vertragsende vom Vertrag zurücktritt.

6. Publireportagen
Nach Erhalt des Auftrages erstellt der Verlag eine Publireportage des Kunden. Dazu liefert der Kunde dem Verlag sofort nach Auftragserteilung qualitativ einwandfreie, hochwertige Fotos in digitaler Form nach den Vorgaben des Verlages an. Zudem liefert der Kunde dem Verlag genaue Angaben für die Erstellung des redaktionellen Bereiches (Text, Facts, usw.). Die künstlerische Leitung bei der Erstellung des Werkes hat dabei der Verlag inne. Er ist Urheber des Werkes und geniesst den Schutz seiner Urheberrechte an diesem Werke in vollem Umfange. Der Text des Portraits wird vom Verlag erstellt und vom Kunden akzeptiert. Textänderungen sind im Preis nicht inbegriffen, ausser es handelt sich um offensichtliche Schreibfehler oder fehlerhafte Angaben. Wunschänderungen oder massangefertigte PR-Texte werden mit Fr. 180.00 / Std. in Rechnung gestellt. Alle weiteren Aufwendungen wie z.B. Bildretuschen, usw., die der Kunde durch das Anliefern von fehlerhaften oder mangelnden Daten verursacht, können vom Verlag ohne vorgängige Absprache mit dem Kunden vorgenommen und dem Kunden ebenfalls mit Fr. 180.00 / Std. in Rechnung gestellt werden.

7. Preispolitik
Es gelten die Preise und Rabattsätze des Verlages, Basis dazu bilden die Preisangaben in den Mediadaten. Der Vertrag regelt den Preis verbindlich.

8. Zahlungskonditionen
Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsstellung rein netto ohne Abzug geschuldet. Bei Zahlungsverzug des Kunden kann der Verlag für jede Mahnung CHF 30.00 in Rechnung stellen. Zudem schuldet der Kunde ab der 1. Zahlungserinnerung einen Verzugszins von 5%. Jeder weitere Aufwand, den der Verlag zur Eintreibung der Forderung auf sich nimmt, wird mit CHF 180.00/Std. verrechnet, welches der Kunde hiermit ausdrücklich anerkennt.

Die Bezahlung von Publireportagen erfolgt je zur Häfte: erstmals 10 Tage nach angeliefertem Gut-zum-Druck der Publireportage an den Kunden 50% vom Fakturabetrag als Anzahlung und letztmals 14 Tage nach Erscheinung des Werkes 50% vom Fakturabetrag. Bei mehrjährigen Verträgen sind in den Folgejahren 50% des Fakturabetrages bis zum 30. Juni des betreffenden Jahres zu bezahlen und 50% Restzahlung 14 Tage rein netto nach Erscheinen des Werkes.

9. Plazierungswunsch, Ablehnung von Inseraten
Der Verlag behält sich vor, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder Änderungen von Inserateinhalten zu verlangen. Nebst den in den Mediadaten definierten Spezial-Platzierungen (Umschlagseiten, etc.) müssen Platzierungswünsche vom Verlag nicht erfüllt werden.

10. Gerichtsstand
Für alle Streitigkeiten zwischen den Parteien sind die ordentlichen Gerichte am Sitz des Verlages zuständig.

ROLF FLECKENSTEIN MEDIA

ALTE LANDSTR. 168 CH-8800 THALWIL